


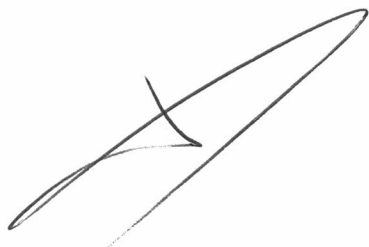
**ATA DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - SUBCOMISSÃO TÉCNICA****CONCORRÊNCIA Nº 003/2023 - PROCESSO DE COMPRAS Nº 1322/2023****RELATÓRIO DA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA ANÁLISE E PONTUAÇÃO DE PROPOSTAS RELATIVAS AO ENVELOPE 1 – VIA NÃO IDENTIFICADA E INVÓLUCRO 3 – PROPOSTA TÉCNICA: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO.**

Em atenção a Lei 12.232/10 e aos procedimentos licitatórios previstos no Edital, reuniram-se no dia 04 de Outubro de 2023, os senhores Márcio Pereira de Souza; Joyce Borges Cunha e Valdir Bertramelo, membros sorteados para compor a Subcomissão Técnica encarregada da análise e avaliação das propostas desta concorrência referente à contratação de agência de propaganda e publicidade para prestação de serviços publicitários destinados a Prefeitura do Município da Estância Turística de Ribeirão Pires, conforme determinado pelo Edital de Concorrência acima citado.

A subcomissão recebeu três envelopes sem nenhuma identificação externa, referentes ao:  
**Invólucro 1 - PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA**

Para pontuação as propostas foram identificadas de acordo com o conceito proposto: **Campanha A** – conceito: “Ribeirão tá on”, **Campanha B** - conceito: “**Campanha B** – Papel Zero. Nosso Papel é cuidar do futuro” e **Campanha C** - conceito: “Papel Zero - Ribeirão Pires agora é cidade digital”.

Com base no previsto no Edital no item 05 e seus subitens, a Comissão Especial passou a analisar as propostas, nos quesitos estabelecidos, e o registro das notas em planilhas de pontuação específicas para cada item. Nesta ata registramos as principais observações durante o processo de avaliação.



### Campanha A – Ribeirão tá on...

#### Raciocínio Básico

- 1 - Dados populacionais desatualizado (o Censo 2022 é o mais recente).
- 2 - Exposição adequada, embora econômica.
- 3 - Exposição alinhada ao que pede o edital

#### Estratégia de Comunicação Publicitária

- 1 - Foco voltado ao que pede o Briefing.
- 2 - Boa exposição de dados e conhecimento sobre a cidade.
- 3 - Explicação adequada.

#### Ideia Criativa

- 1 - Visual agradável e que chama a atenção. Valorização da cidade e da Prefeitura.
- 2 - Texto conciso e alinhado ao tema proposto.
- 3 - Linguagem moderna, que comunica de forma clara o programa Papel Zero e seus benefícios.


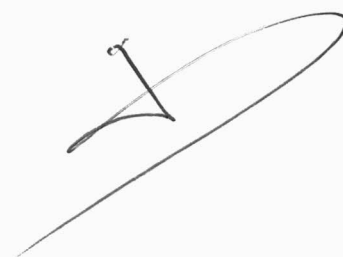
#### Estratégia de Mídia e Não Mídia

- 1 - Boa explicação e variedade de meios.
- 2 - Período de veiculação da campanha preciso, iniciando no Dia Da Árvore.
- 3 - Contempla todos os meios estipulados no Briefing.

### Campanha B – Papel Zero. Nosso Papel é cuidar do futuro

#### Raciocínio Básico

- 1 – Dados Imprecisos sobre a estrutura organizacional da Prefeitura.
- 2 – A Prefeitura possui 15 secretarias, não 16, como o exposto pela licitante.
- 3 - Exposição sobre a escassez de papel no mundo demasiadamente longa.



**Estratégia de Comunicação Publicitária**

- 1 – Simplista e com erro de digitação (Yiu Tube).
- 2 – Carente de aprofundamento.
- 3 – Faltou detalhar melhor a estratégia proposta.

**Ideia Criativa**

- 1 – Confusão entre o que é o Papel Zero, que é digitalização dos processos e a eliminação do papel, e não a utilização de papel reciclável.
- 2 – Erro grave e reiterado sete vezes de digitação na peça cartaz (manjeirão)
- 3 – Erro grave de português e visual pouco atrativo.

**Estratégia de Mídia e Não Mídia**

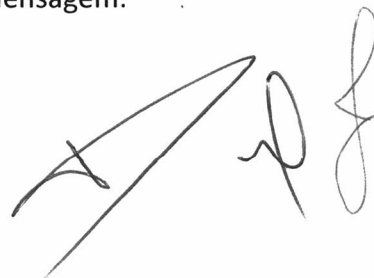
- 1 – Uso de quase metade da verba (44%) para TV prejudicou a variedade de meios.
- 2 – Falta de mídia impressa, em desacordo com o Briefing.
- 3 – Diversificação limitada de meios.

**Campanha C – Papel Zero. Ribeirão Pires agora é digital****Raciocínio Básico**

- 1 – Confuso, citando desnecessariamente todos os departamentos e conselhos municipais.
- 2 – Apesar de bem redigido, se assemelha a um relatório da estrutura administrativa da cidade.
- 3 – Boa exposição de ações, mas copiou frases do Briefing.

**Estratégia de Comunicação Publicitária**

- 1 – Parcialmente adequado, com boa variedade de meios.
- 2 – Mensagem por vezes confusa no objetivo de unir personagens, dispositivos eletrônicos, efeito luminoso e a cidade.
- 3 – Estratégia pertinente para atingir o público-alvo. Fala clareza na mensagem.



**Ideia Criativa**

- 1 – Montagens com personagens carentes de maior habilidade técnica.
- 2 – Storyboard confuso, com ilustrações que não acompanham a legenda.
- 3 – Storyboard inapropriado.

**Estratégia de Mídia e Não Mídia**

- 1 – Apesar da boa variedade de meios, não especifica o mês da campanha.
- 2 – Desconhecimento dos dias de veiculação do Diário Regional.
- 3 – Não especificou o mês da campanha.

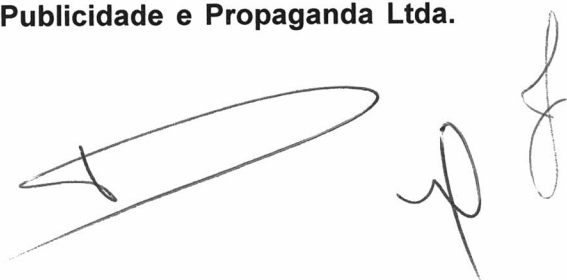
Resumo das notas:

INVÓLUCRO 01

<b>Campanha A</b> - "Papel Zero – Ribeirão tá ON na Consciência Ambiental"	<b>192,00 pontos</b>
<b>Campanha B</b> - "Papel Zero – Nosso papel é cuidar do futuro"	<b>170,50 pontos</b>
<b>Campanha C</b> - "Papel Zero – Ribeirão Pires agora é cidade digital"	<b>131,00 pontos</b>

Em continuidade aos trabalhos, a Subcomissão passou a avaliar as propostas referentes ao **INVÓLUCRO 3 – PROPOSTA TÉCNICA: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**, que foram analisadas e pontuadas a partir das premissas estabelecidas no edital no seu item 11 e seus subitens.

Foram analisadas três propostas, referentes aos concorrentes: **CIN Comunicação Integrada Ltda – EPP, Octopus Comunicação Ltda e DUETTO Publicidade e Propaganda Ltda.** conforme segue:



Neste quesito a concorrente **CIN Comunicação Integrada Ltda – EPP**, apresentou:

### **Capacidade de Atendimento**

- 1 - Atende às exigências do contrato.
- 2 - Adequada às necessidades do cliente
- 3 - Adequada ao que pede o edital

### **Repertório**

- 1- Boa variedade de peças, clientes e meios.
- 2- Boa variedade de conteúdo.
- 3 - Adequado.

### **Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação**

- 1 - Boa variedade de peças e meios.
- 2 - Conteúdo variado.
- 3 - Adequado às exigências do edital.

Neste quesito a concorrente **Duetto Publicidade e Propaganda** apresentou:

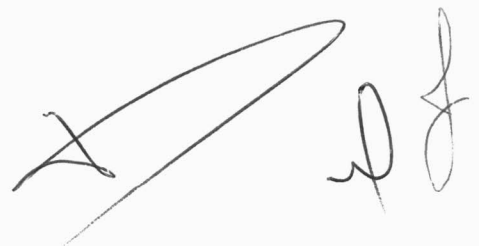
\* cadernos separados, em desacordo com o item 5.4.3 do edital

### **Capacidade de Atendimento**

- 1 – Não apresentou a declaração de disponibilidade dos profissionais, contrariando o item 5.1.1.1.4 do edital.
- 2 – Faltou a declaração de disponibilidade dos profissionais.
- 3 – Ausência da declaração de disponibilidade dos profissionais.

### **Repertório**

- 1- Apresentação de peças impressas em layout, contrariando o item 5.1.1.1.7 do edital.
- 2- Apresentação de anúncio em revista e de folder em layout, ferindo o edital.
- 3 – Apresentação de duas peças em layout.



### **Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação**

- 1 - Apresentação de peças em layout, contrariando o item 5.1.1.1.8 do edital.
- 2 – Apresentação de outdoor e de jogo americano em layout.
- 3 – Apresentação de duas peças no segundo relato (Neto Pneus) em layout.

### **Estratégia de Mídia e Não Mídia**

- 1 – Apesar da boa variedade de meios, não especifica o mês da campanha.
- 2 – Desconhecimento dos dias de veiculação do Diário Regional.
- 3 – Não especificou o mês da campanha.

Neste quesito a concorrente **Octopus Comunicação Ltda** apresentou:

### **Capacidade de Atendimento**


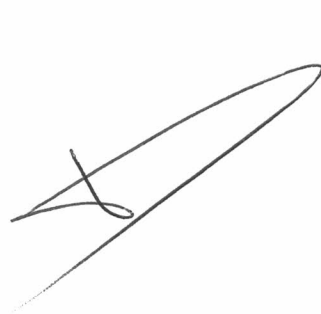
- 1 – Adequada ao que pede o edital.
- 2 – Supre as necessidades do contrato.
- 3 – Boa explanação.

### **Repertório**

- 1- Faltou variar peças.
- 2 - Apresentou 4 filmes e 1 post carrossel. Poderia ter variado mais as peças.
- 3 – Variedade de peças limitada.

### **Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação**

- 1 - Poderia ter variado mais as peças, principalmente com relação ao primeiro relato.
- 2 – Faltou maior variação de peças.
- 3 – Relatos consistentes, mas carentes de variação de peças.



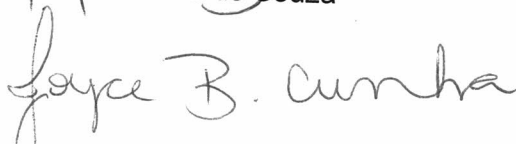
Ao final, as propostas apresentaram o seguinte resumo de pontuação:

<b>CIN Comunicação Integrada Ltda - EPP.</b>	<b>103,50 pontos</b>
<b>Octopus Comunicação Ltda.</b>	<b>94,50 pontos</b>
<b>DUETTO Publicidade e Propaganda Ltda.</b>	<b>72,50 pontos</b>

Encerrando a reunião os membros da Subcomissão Técnica assinaram este relatório e rubricaram as planilhas.

Ribeirão Pires, 04 de Outubro de 2023.

  
Márcio Pereira de Souza

  
Joyce Borges Cunha

  
Valdir Bertramelo

**Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ribeirão Pires**  
**ANEXO I - RELATÓRIO DE NOTAS - INVÓLUCROS 01 E 03**

Processo n.º 1322/2023

C. Pública n.º 003/2023

<b>CAMPANHA A - Ribeirão tá on</b>	<b>Márcio</b>	<b>Joyce</b>	<b>Valdir</b>
<b>Raciocínio Básico</b>			
A	12	12	12
B	10	10	9
C	10	10	9
D	8	8	8
	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>38</b>
<b>Estratégia de Comunicação Publicitária</b>			
A	12	12	12
B	11	11	12
C	9	10	10
	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>
<b>Ideia Criativa</b>			
A	4	4	4
B	4	4	4
C	4	4	4
D	4	4	4
E	4	4	4
F	4	4	4
G	4	4	4
H	3	4	4
I	3	4	4
	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Estratégia de Mídia e Não Mídia</b>			
A	4	4	4
B	3	4	4
C	2	4	2
D	4	4	4
E	3	3	3
F	3	3	3
	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>20</b>
<b>CAMPANHA B - Papel Zero. Nosso papel é cuidar do futuro</b>	<b>Márcio</b>	<b>Joyce</b>	<b>Valdir</b>
<b>Raciocínio Básico</b>			
A	8	11	12
B	8	9	8
C	7	10	8
D	8	8	8
	<b>31</b>	<b>38</b>	<b>36</b>
<b>Estratégia de Comunicação Publicitária</b>			
A	10	10	12
B	10	10	11
C	8	10	9
	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>32</b>
<b>Ideia Criativa</b>			
A	4	3	4
B	4	3	4
C	3	3	3
D	3	4	4
E	4	4	3



**Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ribeirão Pires**  
**ANEXO I - RELATÓRIO DE NOTAS - INVÓLUCROS 01 E 03**

Processo n.º 1322/2023

C. Pública n.º 003/2023

F	3	3	4
G	3	4	4
H	3	3	3
I	4	4	4
	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>33</b>
Estratégia de Mídia e Não Mídia			
A	3	3	4
B	4	4	4
C	1	4	1
D	4	3	3
E	3	2	2
F	2	2	2
	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>16</b>
<b>CAMPANHA C - Papel Zero. Ribeirão Pires agora é digital</b>	<b>Márcio</b>	<b>Joyce</b>	<b>Valdir</b>
Raciocínio Básico			
A	6	8	10
B	5	7	8
C	6	8	8
D	6	5	7
	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>33</b>
Estratégia de Comunicação Publicitária			
A	8	8	11
B	6	6	10
C	8	6	8
	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>29</b>
Ideia Criativa			
A	2	2	3
B	3	2	3
C	3	2	3
D	2	2	3
E	2	2	3
F	3	2	4
G	4	2	3
H	3	2	3
I	2	3	3
	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>28</b>
Estratégia de Mídia e Não Mídia			
A	2	2	3
B	3	2	3
C	1	2	1
D	2	2	3
E	2	1	2
F	2	1	2
	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>14</b>
<b>CIN COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA</b>	<b>Márcio</b>	<b>Joyce</b>	<b>Valdir</b>
Capacidade de Atendimento			
A	4	4	4

**Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ribeirão Pires**  
**ANEXO I - RELATÓRIO DE NOTAS - INVÓLUCROS 01 E 03**

Processo n.º 1322/2023

C. Pública n.º 003/2023

B	8	8	7
C	6	6	6
D	4	4	4
E	4	4	4
F	4	4	4
	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>29</b>
Repertório			
A	8	8	8
B	6	6	6
C	6	6	6
	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação			
A	4	4	4
B	4	4	4
C	5	6	5
D	6	6	6
	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>19</b>
<b>OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA</b>	<b>Márcio</b>	<b>Joyce</b>	<b>Valdir</b>
Capacidade de Atendimento			
A	4	4	4
B	6	7	6
C	5	6	5
D	4	4	4
E	3	4	4
F	4	4	4
	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>27</b>
Repertório			
A	8	7	7
B	6	6	5
C	5	6	5
	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>17</b>
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação			
A	4	4	4
B	4	4	3
C	4	5	4
D	6	5	5
	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>16</b>
<b>DUETTO PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA</b>	<b>Márcio</b>	<b>Joyce</b>	<b>Valdir</b>
Capacidade de Atendimento			
A	2	2	0
B	3	6	5
C	5	6	5
D	3	4	3
E	3	3	3
F	4	2	3
	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>19</b>
Repertório			
A	6	5	6
B	5	4	4

**Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ribeirão Pires**  
**ANEXO I - RELATÓRIO DE NOTAS - INVÓLUCROS 01 E 03**

Processo n.º 1322/2023

C. Pública n.º 003/2023

C	3	3	4
	14	12	14
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação			
A	4	3	3
B	2	2	3
C	3	4	4
D	6	4	5
	15	13	15

